

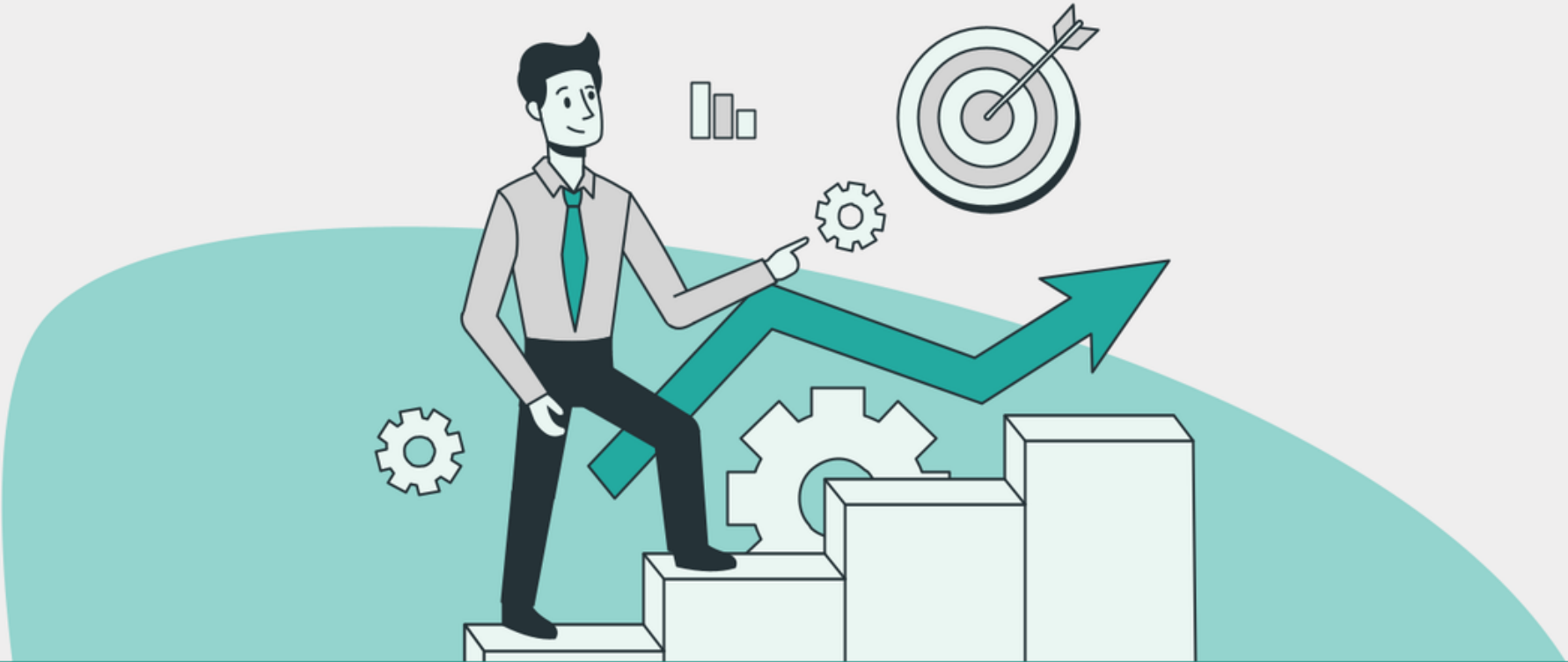


وثيقة

مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



الخطة الاستراتيجية



شركة ولادة حلم
للإستشارات والأبحاث



2027 - 2025

وثيقة الخطة الاستراتيجية

مقدمة :

تسعى الجمعية لتعزيز دورها وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق أهداف واضحة وتأتي هذه الاستراتيجية كمرحلة متوسطة المدى يمكن من خلالها بناء الأسس السليمة نحو الانطلاق لصياغة رؤى بعيدة المدى لمستقبل الجمعية.

وتتسم الخطة الاستراتيجية بالعديد من السمات الأساسية التي تركز على الموضوعية والشمول ومراعاة حدود وأبعاد الوضع الراهن وتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية .

حيث انبثق منها 10 أهداف استراتيجية و 10 مبادرات استراتيجية بالإضافة إلى الأهداف التفصيلية وفق مؤشرات قياس محددة .

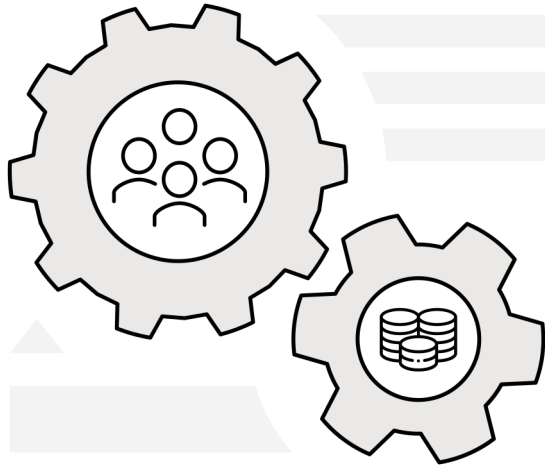
وتمثل هذه الخطة أحد المراكز لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الأقسام والإدارات

[للاطلاع على الوثيقة كاملة اضغط هنا](#)

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي

منطقة الحدود الشمالية

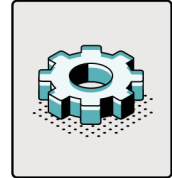


المستفيدون



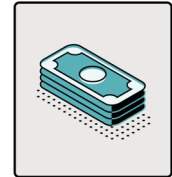
الأسر الضمانية - الأسر الأشد حاجة

الخدمات والبرامج



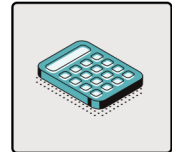
سداد الإيجار - سداد الكهرباء - بناء المنازل - ترميم المنازل -
الأجهزة الكهربائية - التأثيث - تدريب المستفيدين - تأمين المساكن

مصادر الدخل



المنصات الحكومية - الجهات المانحة -
التبرعات العامة - الاسناد الحكومي

مصادر تغطية مصاريف التشغيلية



صندوق دعم الجمعيات- التبرعات العامة - الاسترداد الضريبي -
الاسناد الحكومي - عوائد الاستثمار

نطاق الخطة الاستراتيجية للجمعية

التطلعات :-

أن تسهم الخطة الاستراتيجية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتطلعات والإنجازات المرجوة .

1 وصف الخطة الاستراتيجية :

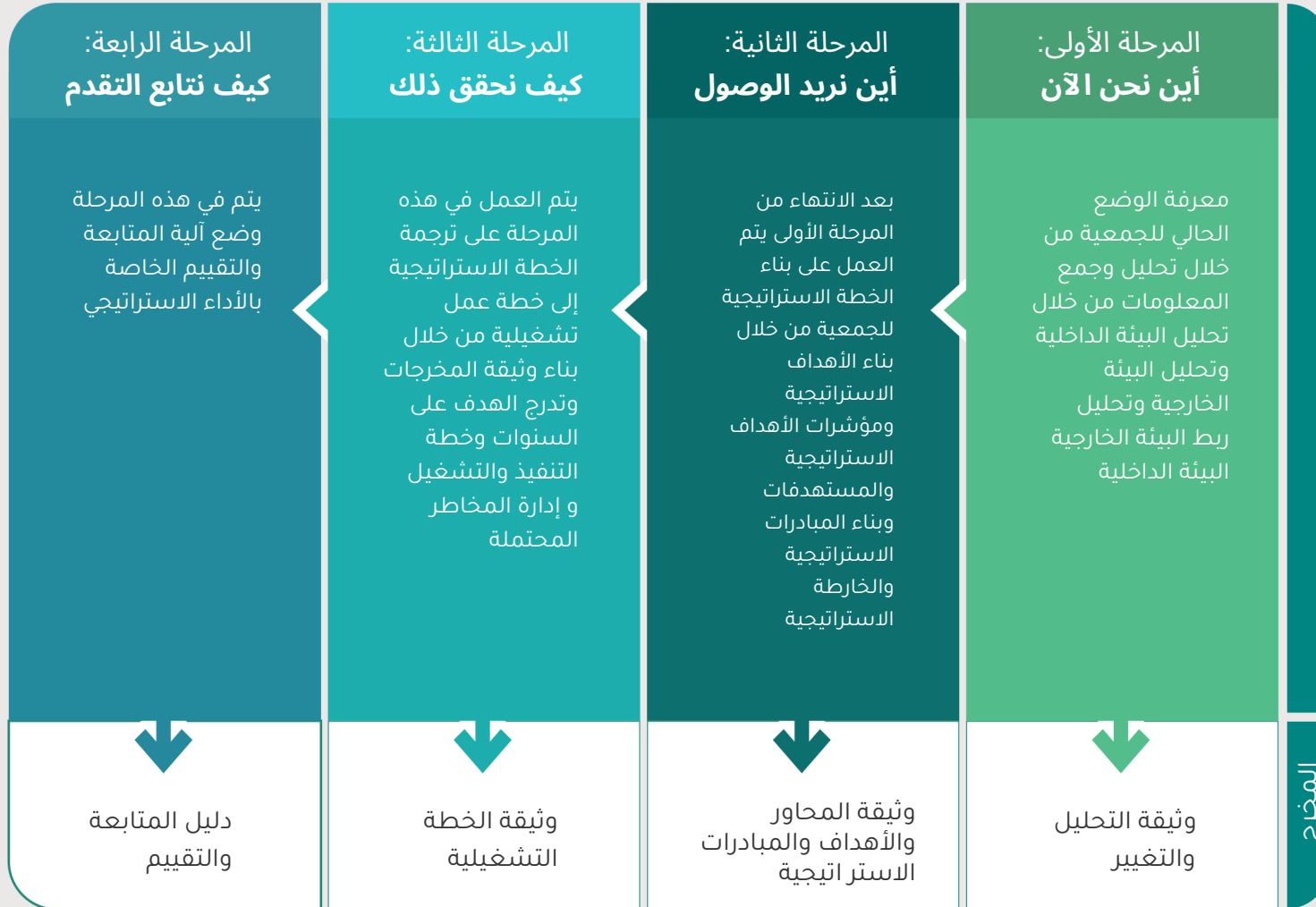
الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تُجسد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمتها الأساسية، وتحدد المسارات الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الأثر المنشود. تتضمن الخطة مخرجات ملموسة ونتائج قابلة للقياس، وتعتمد على محاور رئيسية تتفرع منها الأهداف والمبادرات الاستراتيجية. يتم تنفيذ هذه الخطة وفق جدول زمني محكم وآلية واضحة للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية



أهداف الخطة الاستراتيجية :

- 1 تحليل الوضع الحالي
- 2 تحديد المحاور الاستراتيجية
- 3 وضع خارطة طريق الاستراتيجية للنتائج المرجوة خلال الخطة
- 4 بناء المبادرات الاستراتيجية المحققة للأهداف والتطلعات المرجوة
- 5 التنبؤ بالمخاطر المتوقعة وكيفية تفاديها أو الحد من آثارها السلبية

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



الرؤية والرسالة والقيم

 الرؤية

حلول اسكانية مستدامة لأسر ممكنة وفاعلة في المجتمع

 الرسالة

تقديم خدمات اسكانية متكاملة تلبي احتياجات الأسر المستفيدة
من خلال منظومة عمل احترافية تعتمد على الكفاءة والتكامل

 القيم

الشفافية - التعاون - المبادرة - الجودة



المسارات والمحاور

مسارات عمل الجمعية

مسار البناء

مسار نعمل من خلاله على بناء المنازل للأسر الأشد حاجة

مسار الصيانة و الترميم

مسار نعمل من خلاله على المساعدة في ترميم وصيانة المنازل للفئات المستفيدة

مسار التسكين التنموي

مسار نعمل من خلاله على المساهمة في دعم الأبحاث في مجال الإسكان بالتعاون من الإسكان التنموي لتوفير وحدات سكنية لمستفيدي الضمان الاجتماعي والتي تمت دراسة حالاتهم وفق معايير من الأشد حاجة الى الأقل

مسار الدراسات والأبحاث

مسار نعمل من خلاله على عمل الدراسات والأبحاث المتخصصة في مجال الإسكان

مسار الاستشارات الهندسية

مسار نعمل من خلاله على تقديم الاستشارات الهندسية في مجال الإسكان

مسار الرعاية والتنمية

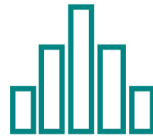
مسار نعمل من خلاله على إقامة برامج تنموية وتدريبية لمستفيدي الجمعية وتغطية احتياجاتهم الأساسية ذات العلاقة في مجال الإسكان كسداد الإيجارات وفواتير الخدمات والتأثيث والأجهزة الكهربائية

المحاور الأساسية للاستراتيجية

حددت الجمعية بناء على وثيقة التحليل والتغيير لبناء الخطة الاستراتيجية



10
مبادرات
استراتيجية



36
مؤشر
استراتيجي



10
أهداف
استراتيجية



3
محاور
استراتيجية

المحاور الرئيسية للإستراتيجية

المحاور الرئيسية للإستراتيجية

الرؤية : حلول إسكانية مستدامة لأسر ممكنة وفاعلة في المجتمع

الرسالة : تقديم خدمات إسكانية متكاملة تلبي احتياجات الأسر المستفيدة من خلال منظومة عمل احترافية تعتمد على الكفاءة والتكامل



محاوَر بطاقة الأداء المتوازن

محور المستفيدين وأصحاب المصلحة					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
1.1 أثر إيجابي 2.1 معا نتكافل	9	+	# المشاريع المطورة	1. تطوير برامج ومشاريع ذات أثر 2. تعزيز ثقافة العمل التطوعي	أثر
	2	+	# البرامج المطورة		
	6	+	# تقارير قياس الأثر المنشورة		
	100	+	% رضا المستفيدين		
	342	+	# المتطوعين		
	100	+	% أداء المتطوعين		
	265	+	# الفرص التطوعية		

محاوَر بطاقة الأداء المتوازن

محور المستفيدين وأصحاب المصلحة					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
3.1 بصمة دار	230,000.0	+	# المشاهدات على منصة x	3. تحسين الصورة الذهنية	أثر
	120,000.0	+	# المشاهدات على منصة سناپ شات		
	30	+	# المشاركات في الفعاليات والمؤتمرات		
	95	+	% تقييم الجمعية على منصة جوجل		
	24	+	# الحملات التوعوية		
	90,000.0	+	# زوار الموقع الإلكتروني		

محاوّر بطاقة الأداء المتوازن

محور العمليات الداخلية					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
4.1 إجراءات محوكة 5.1 عمليات أسهل	100	+	% الحوكة	4. تطوير الأدلة الإجرائية وتفعيلها 5. رقمنة وأتمتة العمليات والإجراءات	تطوير وتأهيل
	6	+	# الأدلة الإجرائية		
	100	+	% الأدلة الفاعلة		
	90	+	% العمليات المرقمنة		
	35	+	% الإجراءات المؤتمتة		
	0.2	-	# الوصول للمعلومة بالساعات		

محاوَر بطاقة الأداء المتوازن

محور التعلم والنمو					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطيعة	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
6.1 كواوَر ممكنة	85	+	% التسكين على الهيكل	6. تنمية وتطوير الكادر الوظيفي	تطوير وتأهيل
	24	+	# الدورات التدريبية		
	96	+	% الإنتاجية		

محاوَر بطاقة الأداء المتوازن

المحور المالي					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
7.1 دار دائم	2	+	# المشاريع الاستثمارية	7. تعزيز استدامة المنظمة	تنوع باستدامة
	1,000,000.0	+	\$ عوائد الاستثمار		
8.1 مصادر الخير	27	+	# الجهات المانحة	8. زيادة مصادر الدعم	
	15	+	# المشاريع المدعومة من المنظمات الحكومية		
	30,000.0	+	# الداعمين		
	18	+	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية		
9.1 إسناد	9,750,000.0	+	\$ مقدار الإيرادات المقيدة	9- الاستفادة من فرص الاسناد الحكومي	
	1,100,000.0	+	\$ مقدار الإيرادات الغير مقيدة		
	30	+	% استمرارية الداعمين		
	6	+	# الفرص المسندة للجمعية		
10.1 شركاء دار	1,500,000.0	+	\$ الإيرادات الواردة من الاسناد	10. زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها	
	53	+	# الشراكات المجتمعية		
	100	+	% الشراكات الفاعلة		
	6,300,000.0	+	\$ العائد من الشراكات		

ملخص الاستراتيجية

الرؤية :

حلول اسكانية مستدامة لأسر ممكنة وفاعلة في المجتمع

الرسالة :

تقديم خدمات اسكانية متكاملة تلبي احتياجات الأسر المستفيدة من خلال منظومة عمل احترافية تعتمد على الكفاءة والتكامل

المالي

-تعزيز استدامة المنظمة
-زيادة مصادر الدعم
-الاستفادة من فرص الاسناد
الحكومي
-زيادة الشراكات المجتمعية
وتفعيلها

التعلم والنمو

-تنمية وتطوير
الكادر الوظيفي

العمليات الداخلية

- تطوير الأدلة الإجرائية
وتفعيلها
- رقمنة وأتمتة العمليات
والاجراءات

المستفيدين وأصحاب المصلحة

- تطوير
برامج ومشاريع ذات أثر
-تعزيز ثقافة العمل التطوعي
-تحسين الصورة الذهنية

القيم

الشفافية - التعاون - المبادرة - الجودة



بطاقة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

الهدف : الأول

تطوير برامج ومشاريع ذات أثر

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		9	7	5	6	9	ربع سنوي	+	3	# المشاريع المطورة
		2	2	2	1	2	سنوي	+	1	# البرامج المطورة
		2	2	2	4.7	6	سنوي	+	1.3	# تقارير قياس الأثر المنشورة
		100	92	80	99.3	100	ربع سنوي	+	0.7	% رضا المستفيدين
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : أثر إيجابي

المبادرة : أثر إيجابي

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 1.1	أثر إيجابي	مبادرة تهدف إلى تطوير برامج ومشاريع ذات تأثير إيجابي واضح، من خلال التركيز على رضا المستفيدين وتغطية احتياجاتهم وتطوير البرامج والمشاريع ورفع جودتها ، مع قياس الأثر وتوثيقه بشكل واضح.	حل مشكلة استغلال فرصة	تطوير برامج ومشاريع ذات تأثير إيجابي واضح، تحسين جودة البرامج والمشاريع، قياس وتوثيق الأثر، تلبية احتياجات المستفيدين، زيادة رضا المستفيدين.
نوع المبادرة توسعية	طبيعتها المتكررة	متكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	على العنزي مدير ادارة البرامج والمشاريع	إدارة البرامج والمشاريع	إدارة الاتصال المؤسسي إدارة تنمية الموارد المالية قسم الشؤون المالية قسم خدمات المستفيدين وحدة التطوع	وزارة البلديات والاسكان المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها			المطورين العقاريين الجهات الاستشارية الجهات المانحة

الهدف : الثاني

تعزيز ثقافة العمل التطوعي

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		342	270	200	183	342	ربع سنوي	+	159	# المتطوعين
		100	90	70	54.7	100	ربع سنوي	+	45.3	% أداء المتطوعين
		112	88	65	213	265	ربع سنوي	+	52	# الفرص التطوعية
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : معنا نتكافل

المبادرة : معا نتكافل

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة	
رقم المبادرة 2.1	مبادرة تهدف إلى تعزيز ثقافة العمل التطوعي من خلال زيادة عدد المتطوعين وتوفير فرص تطوعية ملائمة لهم، مما يؤدي إلى تحسين أداء المتطوعين وزيادة مشاركتهم في العمل التطوعي.	استغلال فرصة	زيادة عدد المتطوعين، توفير فرص تطوعية ملائمة، تحسين أداء المتطوعين، زيادة مشاركة المتطوعين في العمل التطوعي.	ازدياد عدد المتطوعين، توافر فرص تطوعية ملائمة، تحسن أداء المتطوعين، ازدياد مشاركة المتطوعين في العمل التطوعي.	
				معا نتكافل	
نوع المبادرة اختراق مجال	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية		
	متكررة	3,000	36 شهر		
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	مدير وحدة التطوع	وحدة التطوع	الإدارة التنفيذية إدارة البرامج والمشاريع إدارة التميز المؤسسي إدارة الاتصال المؤسسي إدارة الموارد البشرية	جهات حكومية	الجمعيات المتخصصة في التدريب الجهات الاعلامية الجمعيات المماثلة

الهدف : الثالث

تحسين الصورة الذهنية

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		100,000.0	80,000.0	50,000.0	229,257.3	230,000.0	ربع سنوي	+	742.7	# المشاهدات على منصة اكس
		50,000.0	40,000.0	30,000.0	119,979.3	120,000.0	ربع سنوي	+	20.7	# المشاهدات على منصة سناب شات
		12	10	8	25	30	ربع سنوي	+	5	# المشاركات في الفعاليات والمؤتمرات
		95	90	85	15	95	ربع سنوي	+	80	% تقييم الجمعية على منصة جوجل
		8	8	8	21	24	ربع سنوي	+	3	# الحملات التوعوية
		40,000.0	30,000.0	20,000.0	88,500.0	90,000.0	ربع سنوي	+	1,500.0	# زوار الموقع الالكتروني
								+		
								+		

المبادرة : بصمة دار

المبادرة : بصمة دار

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 3.1	بصمة دار	مبادرة تهدف إلى تحسين الصورة الذهنية والعلامة الاجتماعية للجمعية من خلال تعزيز حضور الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي وزيادة وعي المجتمع ببرامجها وخدماتها والعمل على زيادة المشاهدات على منصات التواصل الاجتماعي، والمشاركة في الفعاليات والمؤتمرات، وتحسين تقييم الجمعية على منصة جوجل، وتنفيذ حملات توعوية، وزيادة زوار الموقع الإلكتروني.	حل مشكلة	استغلال فرصة
نوع المبادرة اختراق مجال	متكررة	60,000	36 شهر	المدة الزمنية
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	رهف العنزي مدير إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة البرامج والمشاريع إدارة نظم المعلومات	وزارة البلديات والاسكان الجهات الاعلامية الجمعيات المماثلة
				الجهات الخارجية يمكن الاستفادة منها
				الجهات الاستشارية

الهدف : الرابع

تطوير الأدلة الاجرائية وتفعيلها

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		100	100	100	100	100	سنوي	+	-	% الحوكمة
		6	4	3	4	6	ربع سنوي	+	2	# الأدلة الاجرائية
		100	75	66	50	100	ربع سنوي	+	50	% الأدلة الفاعلة
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : إجراءات محوكة

المبادرة : إجراءات محوكة

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 4.1	إجراءات محوكة	مبادرة تهدف إلى تطوير الأدلة الإجرائية وتفعيلها لضمان حوكمة مرتفعة للمنظمة، وتحقيق سرعة وفعالية عالية للإجراءات.	حل مشكلة	تطوير الأدلة الإجرائية، تفعيل الأدلة الإجرائية، ضمان حوكمة مرتفعة للمنظمة، تحقيق سرعة وفعالية عالية للإجراءات.
نوع المبادرة تصحيحية	متكررة	15,000	المدة الزمنية	36 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	ضاري العنزي المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية	الجهات الحكومية	الجهات الاستشارية الجهات المانحة الجمعيات المماثلة

الهدف : الخامس

رقمنة وأتمتة العمليات والاجراءات

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		90	65	40	70	90	ربع سنوي	+	20	% العمليات المرقمنة
		35	25	17	25	35	ربع سنوي	+	10	% الاجراءات المؤتمتة
		0.2	1	8	23.8-	0.2	ربع سنوي	-	24	# الوصول للمعلومة بالساعات
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : عمليات أسهل

المبادرة : عمليات أسهل

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 5.1	عمليات أسهل	مبادرة تهدف إلى رقمنة وأتمتة العمليات والإجراءات لتحقيق كفاءة عالية في العمل، وسهولة وسرعة الوصول للمعلومات، مما يؤدي إلى تحسين أداء العمل بشكل ملحوظ.	حل مشكلة	استغلال فرصة
نوع المبادرة تصحيحية	متكررة	60,000	36 شهر	المدة الزمنية
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	أخصائي تقني	إدارة نظم المعلومات	الشركات التقنية	الجهات الاستشارية الجمعيات المماثلة

الهدف : السادس

تنمية وتطوير الكادر الوظيفي

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		85	70	50	52	85	ربع سنوي	+	33	% التسكين على الهيكل
		10	8	6	21.7	24	ربع سنوي	+	2.3	# الدورات التدريبية
		96	86	75	96	96	ربع سنوي	+	-	% الإنتاجية
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : كوادرممكنة

المبادرة : كوادر ممكنة

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 6.1	كوادر ممكنة	مبادرة تهدف إلى تنمية وتطوير الكادر الوظيفي من خلال إكمال التسكين على الهيكل التنظيمي وتوفير دورات تدريبية مبنية على الاحتياجات الوظيفية لضمان كفاءة عالية وإنتاجية أفضل.	حل مشكلة	- هيكل تنظيمي مكتمل بنسبة عالية. - دورات تدريبية مخصصة تلبي احتياجات الوظائف. - تحسن ملحوظ في كفاءة الكادر الوظيفي. - إنتاجية مرتفعة . - إكمال التسكين على الهيكل التنظيمي، توفير دورات تدريبية مبنية على الاحتياجات الوظيفية، تحسين كفاءة الكادر الوظيفي، زيادة الإنتاجية.
نوع المبادرة توسعية	متكررة	60,000	المدة الزمنية	36 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	اروي العنزي أخصائي موارد بشرية	قسم الموارد البشرية	الإدارة التنفيذية	- جهات حكومية - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - الجمعيات المتخصصة في التدريب - الجهات الاستشارية - المراكز والمعاهد التدريبية

الهدف : السابع

تعزيز استدامة المنظمة

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		2	1	1	2	2	سنوي	+	0.0	# المشاريع الاستثمارية
		500,000.0	300,000.0	200,000.0	1,000,000.0	1,000,000.0	ربع سنوي	+	0.0	\$ عوائد الاستثمار
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : دار دائم

المبادرة : دار دائم

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 7.1	دار دائم	مبادرة تهدف إلى تعزيز استدامة الجمعية من خلال تنفيذ مشاريع استثمارية تحقق عوائد مالية مستدامة.	حل مشكلة استغلال فرصة	تحقيق عوائد مالية مستدامة، تعزيز استدامة الجمعية.
نوع المبادرة اختراق مجال	متكررة	5,000,000.0	36 شهر	المدة الزمنية
مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة	جهات خارجية يمكن الاستفادة منها
1	أخصائي الاستثمار	وحدة الاستثمار لجنة الاستثمار	الإدارة التنفيذية إدارة الاتصال المؤسسي وحدة تسويق الجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية وحدة التسويق الإلكتروني والأفراد	الجهات الحكومية الجهات المانحة
				الجهات الاستشارية الجمعيات المماثلة الجهات الاعلامية

الهدف : الثامن

زيادة مصادر الدعم

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		11	9	7	21.3	27	ربع سنوي	+	5.7	# الجهات المانحة
		6	5	4	12	15	ربع سنوي	+	3	# المشاريع المدعومة من المنصات الحكومية
		12,500.0	10,000.0	7,500.0	27,996.7	30,000.0	ربع سنوي	+	2,003.3	# الداعمين
		8	6	4	16	18	ربع سنوي	+	2	# الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
		4,000,000.0	3,250,000.0	2,500,000.0	8,181,435.3	9,750,000.0	ربع سنوي	+	1,568,564.7	\$ مقدار الإيرادات المقيدة
		500,000.0	350,000.0	250,000.0	1,046,288.0	1,100,000.0	ربع سنوي	+	53,712.0	\$ مقدار الإيرادات الغير مقيدة
		30	20	10	30	30	سنوي	+	-	% استمرارية الداعمين
								+		

المبادرة : مصادر الخير

المبادرة : مصادر الخير

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 8.1	مصادر الخير	مبادرة تهدف إلى زيادة مصادر الدعم للجمعية من خلال استقطاب جهات مانحة جديدة، وتوسيع نطاق المشاريع المدعومة من المنصات الحكومية، وجذب الداعمين من الأفراد، وزيادة الدعم من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية، مما يساهم في تحقيق إيرادات مالية مرتفعة ومستدامة.	حل مشكلة	زيادة مصادر الدعم للجمعية، استقطاب جهات مانحة جديدة، توسيع نطاق المشاريع المدعومة من المنصات الحكومية، جذب الداعمين من الأفراد، زيادة الدعم من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية، تحقيق إيرادات مالية مرتفعة ومستدامة.
نوع المبادرة توسعية	متكررة	400,000	المدة الزمنية	36 شهر
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	إدارة تنمية الموارد المالية	الإدارة التنفيذية إدارة الاتصال المؤسسي إدارة البرامج والمشاريع	الجهات الحكومية الجهات الاستشارية الجهات الاعلامية

الهدف : التاسع

الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		3	2	1	6	6	ربع سنوي	+	0.0	# الفرص المسندة للجمعية
		750,000.0	500,000.0	250,000.0	1,500,000.0	1,500,000.0	ربع سنوي	+	0.0	\$ الإيرادات الواردة من الأسناد
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : إسناد

المبادرة : إسناد

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 9.1	إسناد	مبادرة تهدف إلى الاستفادة من فرص الإسناد الحكومية المتاحة للجمعية من خلال التسجيل في منصة اعتماد , لضمان الحصول على فرص مسندة للجمعية وزيادة الإيرادات المالية من خلالها.	استغلال فرصة	التسجيل في منصة اعتماد, الحصول على فرص مسندة للجمعية, زيادة الإيرادات المالية.
نوع المبادرة اختراق مجال	طبيعتها المتكررة	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	
	متكررة	20,000	36 شهر	
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	على العنزي مدير ادارة البرامج والمشاريع	إدارة البرامج والمشاريع	الإدارة التنفيذية إدارة الشؤون المالية	جهات حكومية
				الجهات الاستشارية الجمعيات المماثلة

الهدف : العاشر

زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها

2029	2028	2027	2026	2025	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
		53	42	31	28	53	ربع سنوي	+	25	# الشراكات المجتمعية
		100	90	75	13.3	100	ربع سنوي	+	86.7	% الشراكات الفاعلة
		2,650,000.0	2,100,000.0	1,550,000.0	6,300,000.0	6,300,000.0	ربع سنوي	+	-	\$ العائد من الشراكات
								+		
								+		
								+		
								+		
								+		

المبادرة : شركاء دار

المبادرة : شركاء دار

جمع المعلومات العامة عن المبادرة

اسم المبادرة	وصف المبادرة	سبب إنشاء المبادرة حل مشكلة استغلال فرصة	هدف المبادرة	الفوائد من المبادرة
رقم المبادرة 10.1	شركاء دار	مبادرة تهدف إلى زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها من خلال بناء علاقات قوية مع شركاء متنوعين من مختلف القطاعات، مما يؤدي إلى شراكات فاعلة تحقق عوائد مالية إيجابية.	حل مشكلة	زيادة الشراكات المجتمعية، تفعيل الشراكات، تحقيق عوائد مالية إيجابية.
نوع المبادرة اختراق مجال	متكررة	70,000	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
م	مالك المبادرة	الإدارة المالكة	الإدارات المشاركة	الجهات الخارجية المشاركة
1	رهف العنزي مدير إدارة الاتصال المؤسسي	وحدة الشراكات	الإدارة التنفيذية إدارة البرامج والمشاريع إدارة تنمية الموارد المالية	الجهات الحكومية الجهات الاستشارية
				الجمعيات المماثلة
				جهات خارجية يمكن الاستفادة منها

شركة ولادة حلم

للاستشارات والابحاث



@ birthofdream | www.bod.com.sa